

EL DISCURSO DE ODIOS EN PLATAFORMAS DE REDES SOCIALES

Cuando participamos en las dinámicas de las redes sociales, muchas veces nos encontramos con ejemplos de discurso de odio. Todas las empresas ofrecen a sus usuarios una guía sobre las políticas establecidas para protegerlos de tales discursos nocivos, como identificarlos y reportarlos. Si bien, gran parte de estas guías se caracterizan por su falta de claridad y definición, así como por resultar complejas en su acceso y consulta. No obstante, se ha avanzado mucho en este terreno a lo largo de la última década y es recomendable leer dichas secciones informativas y saber qué derechos están protegidos, qué es lo que se considera como discurso de odio y qué otro tipo de actividades online no son permitidas en las plataformas de redes sociales.

En términos generales, las plataformas definen el discurso de odio como lenguaje (escrito, hablado o visual) que atenta contra características protegidas tales como: raza, origen étnico, origen nacional, pertenencia a una casta, orientación sexual, género, identidad de género, afiliación religiosa, edad, discapacidad o enfermedad grave. Si bien los ejemplos ofrecidos por las plataformas de redes sociales son bastante inespecíficos, el término discurso de odio engloba los diferentes prejuicios existentes, como el antisemitismo, la islamofobia, la homofobia o la xenofobia; aunque la mayor parte de las veces no se los menciona como tal.

El compromiso de combatir el discurso de odio es bastante reciente y se debe, en gran medida, a la presión del activismo, el avance en las regulaciones legales europeas, y el aumento de los casos de narrativas de odio en las diferentes plataformas. En el caso específico del antisemitismo, la pandemia del covid reforzó muchos de los prejuicios preexistentes sobre la conspiración judía, lo que se vio reflejado en las redes. La fluctuación en las tensiones en el conflicto entre Israel y Palestina también produce olas de intolerancia en plataformas como Twitter o Facebook, mas orientadas al comentario político y social. El aumento del negacionismo del Holocausto también resulta preocupante, si bien todas las empresas de redes sociales se han comprometido públicamente a contrarrestar dichos avances. En el caso de Tiktok, por ejemplo, la plataforma ha desarrollado herramientas de gestión orientadas al ámbito educativo, guiando al usuario hacia fuentes de información fidedigna como la web *aboutholocaust.org*

LINKS INFORMATIVOS Y DE DENUNCIA

Meta

| Discurso de odio <https://transparency.fb.com/es-es/policies/community-standards/hate-speech/>

| Normas comunitarias <https://transparency.fb.com/en-gb/policies/community-standards/?source=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fcommunitystandards>

| Denunciar: https://www.facebook.com/help/1380418588640631?locale=es_ES&cms_id=1380418588640631

Tiktok

| Discurso de odio <https://newsroom.tiktok.com/es-es/hateful-ideologies-sp>

| Normas comunitarias <https://www.tiktok.com/community-guidelines?lang=es>

| Denunciar: <https://support.tiktok.com/es/safety-hc/report-a-problem/report-a-video>

YouTube

| Discurso de odio https://www.youtube.com/intl/es_us/howyoutubeworks/our-commitments/standing-up-to-hate/

| Normas comunitarias <https://support.google.com/youtube/answer/9288567?hl=es-419>

| Denunciar <https://support.google.com/youtube/answer/2802027?hl=es-419&co=GENIE.Platform%3DDesktop>

Twitter

| Discurso de odio <https://help.twitter.com/es/rules-and-policies/hateful-conduct-policy>

| Normas comunitarias <https://help.twitter.com/es/rules-and-policies>

| Denunciar: <https://help.twitter.com/es/safety-and-security/report-abusive-behavior#:~:text=Para%20denunciar%20una%20cuenta%3A,o%20Con%20todos%20en%20Twitter>