

## EL NEGACIONISMO DEL HOLOCAUSTO EN REDES SOCIALES

por Carlota Matesanz Sanchioli

Carlota Matesanz es doctora en Historia Contemporánea por la Universidad Complutense y experta en antisemitismo contemporáneo y discurso de odio online. Ha sido investigadora en el Birkbeck College de Londres, la Fondation pour la Memoire de la Shoah y la Universidad de Tel Aviv. Actualmente es coordinadora de proyectos en el Observatorio del Antisemitismo (FCIE)

Definición del negacionismo del Holocausto: "La negación del Holocausto es cualquier intento de negar los hechos establecidos del genocidio nazi de los judíos europeos. La negación y la distorsión del Holocausto son formas de antisemitismo, prejuicio u odio hacia los judíos. La negación y la distorsión del Holocausto generalmente afirman que los judíos inventaron o exageraron el Holocausto como parte de un complot para promover los intereses judíos."

Como atestigua un reciente informe de la UNESCO, la ONU y el World Jewish Congress (2022) más de un 16% del contenido relacionado con el Holocausto en plataformas de redes sociales se centra

en la negación o distorsión de hechos históricos. En una plataforma como Telegram, que no cuenta con una política de gestión o moderación, el contenido llega un 49%; mientras que en Tiktok, la cifra es del 17% y en Facebook de un 8%. Ambas plataformas cuentan con políticas contra el discurso del odio y, específicamente, contra el negacionismo del Holocausto, habiendo participado en el uso de herramientas digitales como la redirección de contenido: cuando un usuario "clica" información sobre el Holocausto, las plataformas redirigen a la web *AboutHolocaust.org*, donde se ofrece una retrospectiva histórica. Esta nueva apuesta por los recursos educativos va acorde con la petición de la propia UNESCO de subrayar la responsabilidad de las empresas de redes sociales a la hora de monitorizar las falsedades recurrentes sobre el Holocausto, apostando, sobre todo, por la vertiente educativa.

A pesar de los esfuerzos de una gran parte de dichas empresas, muchas veces sólo se trata el negacionismo, y no tanto así la distorsión de hechos y datos históricos; así como tampoco se trata de forma más general el impacto del antisemitismo online. La cuestión del negacionismo del Holocausto se ve representada en redes sociales a través de lenguaje y simbología más o menos camuflada, que incluye los códigos del humor, la retórica satírica, o el uso de viñetas y otras imágenes relacionadas con temas culturales o políticos del momento. A la vez, se genera contenido de carácter falsamente informativo, con la intención de ofrecer un revisionismo histórico no documentado, ni probado.

Además de la web *AboutHolocaust.org* (<https://aboutholocaust.org/es>), hay otras fuentes de información online donde encontrar contenido verídico sobre la Shoah, como la web del memorial estadounidense (<https://www.ushmm.org/es>); la del museo de Auschwitz (<https://www.auschwitz.org/en/>); o la del museo-memorial de Yad Vashem (<https://www.yadvashem.org/es.html>), que cuentan con contenido en inglés y español. Por otro lado, resulta recomendable buscar información académica a través de Google Scholar

(<https://scholar.google.com>), como fórmula para hacer una primera criba de material aparentemente divulgativo pero de intención negacionista.

Definición del negacionismo: <https://www.ushmm.org/antisemitism/holocaust-denial-and-distortion>

Informe UNESCO: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000382159>

Noticia UNESCO: <https://www.unesco.org/en/articles/unesco-social-media-study-exposes-virulent-holocaust-denial-and-distortion>